

## Bon bilan carbone pour les moules Le Développement Durable façon Léon

Depuis 2 ans sous l'impulsion de son actionnaire OFI Private Equity Capital, le spécialiste des moules s'est structuré pour réduire son empreinte écologique. Les moules présentent un bilan carbone des plus séduisants : **100 fois moins élevé que la viande de veau et 40 fois moins élevé que la viande de bœuf.**

### Un bon bilan (carbone)

#### Les chiffres « carbone » de Léon

**400** tonnes équivalent CO<sub>2</sub> par restaurant

**10 fois moins** de carbone émis  
par une portion de moules que par un steak

<i>Source : ADEME</i>	Moules	Bœuf	Veau
Empreinte carbone 1kg en tonnes éq. CO <sub>2</sub>	400g	17kg	47kg

Au final, les moules avec les frites et la bière, produits qui font l'identité de Léon, représentent 17% de l'impact carbone global de l'enseigne (chiffre prenant en compte leur fabrication, leur transport et leur emballage), dont seulement **11% pour les 3 000 tonnes de moules** consommées chaque année par les 5 millions de clients des restaurants Léon de Bruxelles.

Le bilan carbone (à périmètre complet) a comptabilisé **20 545** tonnes équivalent CO<sub>2</sub>, reflétant une activité à faible impact, comparée à d'autres chaînes de restauration à thème.

### Des fournisseurs de moules engagés

Léon de Bruxelles implique ses fournisseurs dans sa démarche et s'approvisionne chez des producteurs engagés dans une démarche de développement durable et de certification.

Médithau, qui fournit 25 % des moules de Léon de Bruxelles, est la 1<sup>ère</sup> entreprise conchylicole évaluée selon le référentiel AFAQ 1000NR sur les piliers du Développement Durable.

Installé à Marseillan sur l'Etang de Thau (Hérault), ce producteur a mis en place un procédé innovant d'élevage de moules haut de gamme. Ce processus, piloté à distance, utilise l'énergie solaire pour reproduire l'effet de la marée. Médithau a également créé sa propre filière de traitement des eaux de lavage des coquillages, trie les déchets (coquilles, byssus...) qui sont ensuite recyclés.

## Une taxe carbone Léon

Pour inciter les restaurants à engager des actions concrètes, la chaîne ponctionne depuis deux mois 0,1 % du chiffre d'affaires de chacun de ses 56 restaurants. En 2010, ce fonds de 100 000 euros soutiendra les investissements des restaurants les plus volontaires en matière de protection de l'environnement : achat de poubelles de tri ou économiseurs d'énergie en tout genre... .

Des indicateurs de développement durable permettent à l'enseigne de suivre mensuellement les améliorations apportées sur ce sujet et de sensibiliser les salariés du groupe à cet engagement. A titre d'exemple, les imprimés publicitaires représentent 1,77gr/client à fin avril 2010 contre 2,28gr/client en 2009.

## Gestion durable des hommes

Le management des hommes et la politique sociale de Léon de Bruxelles constituent l'un des piliers du développement du groupe. « *Une entreprise de services ne peut pas durablement exister sans prendre en compte les aspects sociaux. Les salariés doivent être associés au succès de l'entreprise* », souligne Michel Morin, Président du Directoire de Léon de Bruxelles.

La rémunération, la formation et l'évolution des collaborateurs ont été des priorités ces dernières années. Grâce à un management de proximité et à une politique sociale responsable, l'enseigne affiche un turnover de seulement 34 % en 2009, l'un des plus faibles de la profession.

### Les chiffres « formation » de Léon

**100%** du personnel des restaurants formé via le e-learning

**18** mois pour former les challengers à un poste de futur manager

**81%** de l'encadrement issu de la promotion interne

## Diversité des compétences

Dans un esprit volontariste, l'enseigne fait figure de pionnière dans le secteur de la restauration en matière d'emploi de personnes handicapées. Dès 2007, Léon de Bruxelles anticipe la réglementation. A ce jour, 19 collaborateurs handicapés ont rejoint les équipes de l'enseigne. Ils exercent des responsabilités de gestion administrative au sein des restaurants.

### Les chiffres « diversité » de Léon

**73** nationalités différentes

**21%** de femmes à des postes d'encadrement

**19** collaborateurs handicapés

### Contact Presse :

BUREAU BLEU – Hélène Van Heems  
Tél : 01 45 23 09 27 – 06 22 97 53 85  
hvanheems@bureaubleu.fr