

## **S'appuyant sur une croissance dynamique, Léon de Bruxelles se donne les moyens de promouvoir l'entrepreneuriat**

Paris, le 18 mars 2011. Léon de Bruxelles conclut l'année 2010 avec une croissance de 7,4 % du chiffre d'affaires à 113,9M€ TTC. Le chiffre d'affaires HT à périmètre comparable est en hausse de 3,5 %. L'enseigne maintient donc son activité à parc constant malgré un effet météo qui a fortement pénalisé l'activité en fin d'année, ainsi que les grèves et la pénurie de carburants en novembre dernier. En 2011, la dynamique de développement de l'enseigne intègre une dimension entrepreneuriale.

**L'harmonisation des taux de TVA en juillet 2009 a permis de générer une nouvelle dynamique.** Pour Léon de Bruxelles, l'application des dispositions prévues dans le Contrat d'Avenir de la Restauration a conduit à des baisses de prix qui ont eu un impact favorable sur la fréquentation en hausse de 8,8% par rapport à 2009 avec plus de 5,5 millions de couverts servis en 2010. Elle a également permis de relancer le programme d'investissements de la chaîne, tout en favorisant l'emploi, la formation et le pouvoir d'achat des salariés.

Fin 2010, Léon de Bruxelles compte 59 établissements dont un franchisé, portant à 26 le nombre de restaurants ouverts ces 5 dernières années et à plus de 520 le nombre d'emplois créés.

### **Une Directrice associée pour le restaurant d'Arras**

Le 60<sup>ème</sup> restaurant du groupe, et le 6<sup>ème</sup> de la région Nord-Pas-de-Calais, ouvrira ses portes à Arras en avril prochain avec à sa tête une Directrice associée, Sandrine Dézandré.

Pour fidéliser les bons managers et les encourager à s'impliquer toujours mieux dans la bonne marche de leur restaurant, l'enseigne, qui compte ouvrir 5 à 7 restaurants « solo » par an dans toute la France, propose aux Directeurs confirmés souhaitant développer leur propre projet entrepreneurial de s'associer au capital de leur restaurant. Lancé en 2009 à Chartres avec Bruno Launay, puis à Bourges avec Philippe Nuttin, cette association vise à soutenir le développement de l'enseigne dans les villes de province de taille moyenne.

Au sein du groupe depuis 11 ans comme Directrice depuis 10 ans, Sandrine Dézandré explique qu'à 43 ans « *c'est un aboutissement et le dernier challenge pour « ma » chaîne dans laquelle je me suis vraiment investie. J'adore mon métier mais je ne me serai pas lancée seule. Léon de Bruxelles m'a donné l'opportunité de faire un nouveau choix de vie* ».

En 2011, le groupe ouvrira 6 restaurants à Arras, Clayes-sous-Bois, Compiègne, Lyon Venissieux, Villefranche-sur-Saône et Poitiers.

### **Chiffres clés 2010**

- 113,9 M€ TTC de chiffre d'affaires
- + 7.4 % par rapport à 2009
- 5,5 millions de couverts en hausse de 8.8 % par rapport à 2009
- 20.66 € TTC : ticket moyen

**Contact Presse :** BUREAU BLEU – Hélène Van Heems

Tél : 01 45 23 09 27 – 06 22 97 53 85 - hvanheems@bureaubleu.fr